

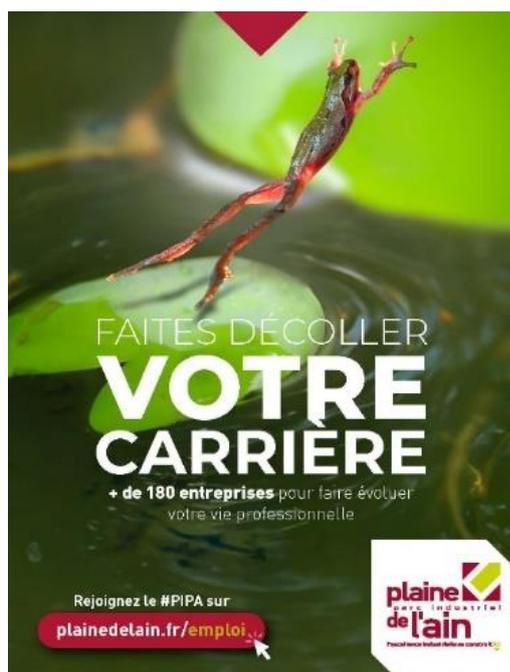


LE SYNDICAT MIXTE DU PARC INDUSTRIEL DE LA PLAINE DE L'AIN LANCE UNE CAMPAGNE DE COM SUR SA "MARQUE-EMPLOYEUR"

La campagne de communication multicanale que vient de lancer le Syndicat Mixte du Parc Industriel de la Plaine de l'Ain (PIPA) s'inscrit dans le cadre d'un plan d'action à 360° en faveur de l'emploi et du recrutement. Le plus grand parc industriel d'Auvergne-Rhône-Alpes regroupe 180 entreprises - PME, ETI, grandes entreprises - des secteurs de l'industrie, de la logistique et des services qui emploient 8200 personnes. La plupart de ces entreprises ne sont pas épargnées par les tensions sur le marché de l'emploi et les difficultés à recruter, comme au niveau national.

Aménageur, développeur et fédérateur de l'écosystème du PIPA, le Syndicat Mixte s'est emparé de cette problématique. Il a engagé des actions favorisant une meilleure connaissance entre entreprises et candidats. La communication « marque-employeur » basée sur les valeurs et les atouts du Parc, s'inscrit dans ce dispositif.

En cette rentrée 2023, le Syndicat Mixte a décidé de compléter les initiatives prise dans le cadre de son plan d'action en faveur de l'emploi et du recrutement par une communication multicanale structurée, impactante, associant campagne d'affichage, presse écrite et digital. La création et la mise en œuvre ont été confiées à MIZU, agence de communication responsable lyonnaise labellisée RSE "Agences Actives".



Elle s'articule notamment autour de trois visuels qui rappellent la **dimension environnementale** du PIPA, parc industriel « pas comme les autres » considéré comme particulièrement vert et arboré. Chaque visuel porte un message faisant écho aux atouts du parc, à son dynamisme et aux opportunités professionnelles qu'il peut offrir. En utilisant les registres de l'**ambition**, de l'**émotion**, de la **recherche d'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle** et de **sens dans le travail**, cette campagne formule une **promesse employeur forte et fédératrice** pour la communauté du PIPA.

Les enjeux de la campagne

- Travailler sur la notoriété du PIPA
- Mettre en évidence l'identité du PIPA, ses atouts et ses valeurs
- Se positionner de manière originale sur la thématique de l'emploi pour être attractif et délivrer un message qui fait sens aux candidats potentiels
- Accompagner l'ensemble des initiatives développées par le Syndicat Mixte du PIPA et ses partenaires



Le dispositif : une campagne multicanale pour donner plus d'impact au message



- Une campagne régionale d'affichage et d'achat d'espaces dans la presse (écrite et digitale)

La campagne de recrutement couvre la surface géographique d'un trajet moyen de 30 mn pour se rendre au parc, soit trois zones : l'axe Ambérieu-Saint-Vulbas, l'axe de l'A42, le groupe de communes Crémieu, Tignieu, Charvieu, Pont-de-Chéruy.

- Une campagne digitale avec vidéos et photos sur les réseaux sociaux

- Mise en ligne d'une « landing page » dédiée « marque-employeur » à l'attention des candidats potentiels www.plainedelain.fr/emploi. Elle présente les avantages à travailler sur le parc ainsi que des témoignages de personnes vivant cette expérience au quotidien. De là, les visiteurs sont redirigés vers le site <https://www.myplainedelain.fr/emplois> qui rassemble les offres d'emploi proposées par les entreprises du PIPA.

Les cibles

Les différents axes de communication ont été sélectionnés pour atteindre les différentes cibles visées :

- Les potentiels candidats
- Les habitants des territoires alentours qui ne connaissent pas bien le PIPA
- La communauté du PIPA, décideurs, salariés, partenaires, pour renforcer le partage d'identité et de valeurs

À propos du Parc Industriel de la Plaine de l'Ain

Le Parc Industriel de la Plaine de l'Ain, dit PIPA, regroupe **180 entreprises employant 8200 personnes**. Sa surface de **1000 hectares aux portes de l'agglomération lyonnaise** en fait le plus grand parc industriel d'Auvergne-Rhône-Alpes. Il est reconnu comme un **site de référence pour la qualité et la diversité des solutions proposées aux entreprises** en recherche d'implantation ou en développement. L'industrie et la logistique en constituent les deux principaux pôles.

Le Syndicat Mixte du Parc Industriel de la Plaine de l'Ain, à la fois aménageur, développeur et animateur de l'écosystème du PIPA, est l'interlocuteur privilégié des acteurs publics et privés. Il déploie une stratégie ambitieuse qui s'articule autour de la « **biodiversité économique** ». Variété des types d'entreprises et des secteurs d'activité, rythme de commercialisation maîtrisé et prise en compte des enjeux environnementaux en constituent les trois piliers. Engagé dans une démarche RSE exemplaire, le Syndicat Mixte a obtenu la certification Iso 14 001 et le label LUCIE (ISO 26 000).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.plainedelain.fr

Contact presse : Agence Osactu - Karine GRAND / karine@osactu.com / 06 46 63 82 68

Contact SMPIPA : Yann DELERCE / yann.delerce@plainedelain.fr / 06 80 23 08 20

Agence MIZU : www.mizu.pub